
Núcleo de Gestão do Porto Digital NGPD

Prestação de contas 2003

Introdução

O ano de 2003 ainda foi de dificuldade para o mercado mundial de TIC, apresentando a mesma tendência de retração dos dois anos anteriores, mesmo que no final do último trimestre pudesse apontar uma melhora.

Foi também o primeiro ano do governo federal e houve a renovação dos governos estaduais. A política de superávit fiscal se refletiu nas compras dos estados e do Governo Federal, que representam aproximadamente 60% do mercado nacional de TI.

Esse cenário impactou diretamente sobre as atividades das empresas do Porto Digital que não conseguiram crescer significativamente, com exceção de casos isolados.

Do ponto de vista do ambiente interno, houve uma mudança corporativa em 2003. O Porto Digital migra de uma plataforma estruturadora e vai para uma plataforma orientada para negócios.

A contratação de uma nova diretoria trazida do mercado é um reflexo desse novo anseio. Sua tarefa é adequar o posicionamento do Porto Digital à nova etapa.

O ano de 2003 pode ser caracterizado como a passagem da modelagem e construção da infra-estrutura para a fase de consolidação e crescimento do ambiente de negócios do Porto Digital.

Para compreender melhor e sistematizar o conhecimento da oferta imobiliária do Bairro do Recife, foi realizada um arrolamento imobiliário que classificou e qualificou mais de mil imóveis teoricamente disponíveis para o crescimento do parque. Uma análise estratégica do mercado imobiliário do Bairro do Recife identificou as oportunidades e as ameaças.

Outras pesquisas nacionais, qualitativa e quantitativa, foram elaboradas com o objetivo de identificar a percepção da imagem e o nível de conhecimento sobre o Porto Digital. O resultado desse trabalho foi a implementação de um plano de ação para a área de comunicação e marketing que reflete os resultados apontados pela pesquisa.

Esses dados serviram para reforçar as premissas do redirecionamento estratégico, possibilitando identificar os conceitos correntes sobre o Porto Digital, as demandas e as expectativas dos diversos segmentos de público.

O conhecimento gerado por esses trabalhos também serviu para apontar as diretrizes das ações a serem executadas, com foco na integração das empresas, nas oportunidades de negócios e principalmente em uma nova estratégia de comunicação baseada em um plano que aponta para o reposicionamento institucional do Porto Digital.

Total de citações	246
Menções positivas	241
Menções Negativas	5
Média de Matérias	1 a cada 1,48 dias

O resultado das ações baseadas sobre esses conhecimentos adquiridos foi o desenvolvimento de um trabalho intensivo para tornar o Porto Digital em um ambiente de classe mundial. Como consequência, conseguimos atrair empresas brasileiras locais e de outros Estados, além de empresas multinacionais. Fortalecemos e reorientamos o

relacionamento com organizações internacionais como o BID, UNIDO, e de brasileiras como o BNDES, Sebrae, Finep, BNB.

Para atingir esses objetivos foram realizadas missões aos EUA e União Européia, que resultou, por exemplo, na aceitação do Porto Digital como membro do ConForm, consórcio europeu para captação de recursos junto a União Européia. Além de uma presença sistemática nos principais mercados do Brasil, prospectando potenciais parceiros, participando de eventos e fortalecendo a relação com a mídia nacional e internacional.

Esse esforço também rendeu ao Porto Digital a visita do presidente do BID, Enrique Iglesias, do presidente do Itautec, Paulo Setúbal, do presidente do BNDES, Carlos Lessa, da diretoria nacional do Sebrae, representantes dos parques tecnológicos de Salvador, Rio de Janeiro, Barcelona, entre outros.

Essas agendas permitiram à diretoria do Porto Digital estabelecer novas parcerias e reforçar o comprometimento de relacionamentos já existentes.

A área social do Porto Digital foi responsável por uma densa e bem-sucedida agenda para a promoção da inclusão social e digital. Os vários projetos e ações executados pela área contribuíram para o desenvolvimento social de comunidades desfavorecidas do Bairro do Recife e entorno, impactando diretamente a vida de muitas crianças, jovens e suas famílias.

Macro-atividades

Para atingir os objetivos da missão, as atividades do Porto Digital foram estruturadas em quatro macro-atividades detalhadas nas próximas seções:

- Infra-estrutura urbana e de serviços.
- Implantação de instituições.
- Atração de negócios e investimentos.
- Adequação da organização.

Utilizando-se dos seguintes critérios:

- **Continuidade de ações** com novos indicadores. São atividades que foram desenvolvidas em 2001/2002 e, pelo seu caráter recorrente, possuem continuidade ao longo do ano de 2003 e primeiro trimestre de 2004, com ajuste no valor dos indicadores de desempenho. Estas atividades estão marcadas com a palavra CONTINUIDADE em cada título de ação deste documento. Os indicadores estão destacados em **negrito** nas planilhas de prestação de contas.
- **Finalização de ações** relativas ao ano de 2002. São atividades que foram iniciadas em 2002 e foram terminadas em 2002. Este item se refere ao término das obras de restauro e implantação de instituições. Estas atividades estão marcadas com a palavra FINALIZAÇÃO em cada título de ação deste documento. Os indicadores estão destacados em *itálico* nas planilhas de prestação de contas. Em particular, o orçamento para este item se refere ao ajuste necessário para dar continuidade ao processo de gestão e execução das obras em função de novas adições de funcionalidade necessárias aos projetos.
- **Nova Ação** estas são novas atividades que foram desenvolvidas envolvidas ao longo do ano de 2003 e durante o primeiro trimestre de 2004. As novas ações, pactuadas com o conselho de administração do Núcleo de Gestão do Porto Digital, refletem o início da nova fase de crescimento e consolidação. As novas ações relativas a este item estão numeradas, marcadas com a palavra NOVA AÇÃO e possuem indicadores nas planilhas de prestação de contas.
- **Atividades Terminadas.** Estas são atividades que foram desenvolvidas em 2001/2002. As ações relativas a este item não estão numeradas, estão marcadas com a palavra TERMINADA e não possuem indicadores nas planilhas de prestação de contas.

1 Infra-estrutura Urbana e de Serviços

1.1 Pactuado

Articular, promover, pesquisar, projetar, prover e manter uma infra-estrutura urbana e de serviços de alta tecnologia para dar suporte às empresas de tecnologia da informação e comunicação no Bairro do Recife.

Atividades

A. Embutimento de Dutos de Fibra Ótica (CONTINUIDADE)

Esta estratégia foi realizada em 2002 e teve como resultado o lançamento de 26Km de dutos para passagem de fibra ótica (4 Km a mais do que o planejado).

Para o ano de 2003 e primeiro trimestre de 2004 serão lançados mais 4km de fibra ótica nos dutos visando conectar as instituições âncoras, já instaladas, do parque.

B. Implantação de condomínio digital (CONTINUIDADE)

O condomínio digital pode ser definido como o conjunto de empresas instaladas no Bairro do Recife, isoladamente ou em condomínios empresariais, que poderão utilizar serviços condominiais compartilhados, entre eles, a rede local, a plataforma de comunicação, o Portal, e o sistema de gestão do conhecimento do Porto Digital.

Esta estratégia complementa o escopo da Atividade A para contemplar a utilização dos dutos pela Rede do Porto Digital. O embutimento dos dutos para fibra ótica teve como objetivo primário em 2001/2002 prover o Porto Digital da infra-estrutura necessária ao lançamento dos cabos ópticos que comporão a rede de comunicação (voz, dados e imagem) de alto desempenho.

A rede ótica a ser instalada nos dutos, por sua vez, permitirá o uso de tecnologias tais como a Internet Banda Larga, com transmissões a 100 Mbs, e outras que virão no futuro, permitindo a obtenção de dois resultados básicos:

- A prestação de serviços de telecomunicação capazes de dar competitividade às empresas que se localizem no Porto Digital, em face de menores custos e qualidade (estado da arte, confiabilidade, segurança, etc.);
- A evolução desses serviços em uma plataforma de comunicação preparada para absorver, sem maiores transformações, as evoluções tecnológicas que virão a ocorrer no futuro.

O projeto da rede ótica, que inicialmente prevê a interligação de quatro pontos institucionais, deveria ser ampliado para atender aos condomínios empresariais interessados em prover os serviços de valor agregado disponíveis na rede para seus condôminos, em particular para as empresas de tecnologia da informação e comunicação. Além de dar às empresas do Porto Digital competitividade em negócios da Tecnologia da Informação e Comunicação, tal rede ótica também poderá vir a ser um negócio do NGPD, por meio de prestação de serviço ou aluguel de mídia para terceiros.

A necessidade estratégica de haver uma rede de cabos ópticos está no próprio escopo de objetivos do Porto Digital, cuja matéria prima é TIC, logo, telecomunicação. Assim, tendo autonomia na sua rede interna, poderá dar respostas rápidas às empresas nela instaladas quando mudanças de cenário (o das tecnológicas, por exemplo), exigirem decisões políticas e não decisões puramente econômico-financeiras.

A estratégia de posicionamento no mercado será o de atuar primeiro naquele que lhe é naturalmente disponível (empresas ligadas ao Porto Digital) podendo em seguida alargar seus horizontes para outros mercados (por exemplo, em empreendimentos similares) na medida em que tenha adquirido know-how, credibilidade e capacidade econômica.

C. Normatização para cabeamento estruturado (TERMINADO)

A normatização para o cabeamento estruturado, definida como estratégica para o ano de 2001, foi realizada com sucesso. Em 2002, não foram mais realizadas atividades relacionadas a esta estratégia.

1.2 Realizado

Infra-estrutura Urbana e de Serviços				
Articular, promover, pesquisar, projetar, prover e manter uma infra-estrutura urbana e de serviços de alta tecnologia para dar suporte à empresas de tecnologia da informação e comunicação no Bairro do Recife.				
Indicadores	Atividades	Metas	Resultados	Realizado
Cabos óticos	Implantar rede do condomínio	6 Km	600mts	10%
Serviço de condomínio digital	Implantar WebPortal e serviços associados	Portal do Porto Digital	Portal do Porto Digital em finalização	60%

Comentários

Para uma melhor compreensão dos valores numéricos de metas e resultados, e relativos desvios, são necessárias algumas considerações ponderando as duas atividades.

Fibra ótica:

- Devido à situação global do mercado, as Empresas de Telecomunicações optaram por investir mais na captação de novos clientes e no fornecimento de novos serviços sobre a plataforma tecnológica já implementada. A nova regra era acelerar o retorno do investimento, antes de expandir a mesma na direção de uma universalização dos serviços básicos. Contemporaneamente, a PCR não levou adiante o projeto de embutimento dos cabos de eletricidade e eliminação dos postes no bairro do Recife, deixando que as empresa de Tlc continuassem, numa escolha óbvia em tempos de vacas magras, a amortizar os investimentos realizados anteriormente.
- A estagnação das compras de TI não permitiu o crescimento das empresas do Porto Digital a ponto de demandar serviços de telecomunicações mais sofisticados cuja relação custo benefício se apresentaria como desfavorável, num momento já bastante difícil.

Por Outro lado o NGPD, consciente da relevância tangível e intangível, econômica e simbólica do condomínio digital, buscou uma alternativa que não entrasse em choque com a realidade de mercado. Para tanto se iniciou uma negociação com o Grupo Telemar buscando uma solução mais adequada para a nova configuração do problema. Hoje está finalizado o componente de comunicação de voz, fixa e móvel, cujo valor tangível é uma redução no custo de comunicação das empresas embarcadas que pode variar entre 35% e 40%, dependendo do perfil de uso, enquanto o valor simbólico é representado pela possibilidade das empresas se comunicarem via ramal, fortalecendo a percepção de pertencer a uma única entidade. Estamos no momento negociando a componente comunicação de dados do bairro.

Portal:

Na medida que avançavam as definições desta nova fase do Porto Digital, o escopo e objetivos do portal se ampliavam na direção de uma verdadeira ferramenta de integração entre o NGPD, as empresas e as instituições âncora, de relacionamento com o ambiente externo ao mesmo tempo em que se caracterizava como embrião do sistema de gestão do conhecimento do parque.

Foi necessário, rever a arquitetura inicial da aplicação para incluir as novas funções demandadas, envolvendo no desenho e implementação vários parceiros, todos eles empresas do PD. E já que a preocupação primária era a aproximação maior com as empresas decidiu-se antecipar a ativação de um sistema de "newsletters", o Relazione, fornecido pela empresa embarcada Cartello.

Nos encontramos hoje num estágio avançado da implementação, com data de largada definida para o dia 29 de abril, quando o portal estará no ar.

2 Instalação de Instituições

2.1 Pactuado

Criar condições ambientais para interação e cooperação entre governos, universidades, centros de pesquisa e desenvolvimento tecnológico e empresas, através do projeto, construção e adequação de instalações de alta tecnologia para instituições no Bairro do Recife.

Atividades

D. Implantação de gerência de projetos (TERMINADO)

Esta atividade foi realizada com sucesso em 2001. Não existem atividades previstas para 2003 neste item.

E. Instalação das instituições: SECTMA, Centro de Tecnologias da Informação - CeTin, Centro de Transferência de Tecnologia, Incubadora (CONTINUIDADE/FINALIZAÇÃO/ NOVA AÇÃO)

Elaboração, acompanhamento e/ou promoção dos instrumentos necessários à conversão de uso e reforma de imóveis para absorver as instituições âncora do Porto Digital. A intenção é assegurar que os projetos e as obras sejam desenvolvidos da forma mais rápida e eficiente em cada um dos casos.

Para 2003, a contratação e/ou elaboração de projetos, promoção de concursos e desenvolvimento de projetos conjuntamente com agentes públicos e privados são alguns dos serviços a serem prestados a cada um das instituições clientes (SECTMA, CESAR, ITBC Softex e Incubadora). A instalação de cada uma delas é indispensável à consolidação da estratégia de cooperação e integração entre agentes do governo, universidade e empresas que compõem a espinha dorsal do Porto Digital.

Nesta atividade estão previstas as seguintes ações:

- Término da implantação da SECTMA: Implantação da sede da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Meio Ambiente do Governo de Pernambuco (SECTMA). O Governo Estadual, principal articulador e investidor público, está presente no Porto Digital através da SECTMA. A formulação e execução da política estadual de inovação, ciência, tecnologia e meio ambiente é conduzida por essa Secretaria. A restauração de um prédio de destaque do patrimônio histórico adequou cerca de 1800 m² para ocupação pela Secretaria. Para o ano de 2003, estão previstas obras complementares para a total ocupação do imóvel.
- Término da implantação do Sobrado Apolo, para abrigar a Incubadora do Porto Digital, chamada C.A.I.S. do Porto (Centro Apolo de Integração e Suporte a Empreendimentos de TIC do Porto Digital): Pernambuco possui uma rede com quase uma dezena de incubadoras de empresas de base tecnológica, públicas e privadas. A rede se formou a partir da experiência pioneira da Incubatep, incubadora associada ao Instituto Tecnológico do Estado de Pernambuco - Itep, que desde 1992 apoiou o surgimento de cerca de 50 novos negócios e mais de uma centena de produtos. As unidades da rede Incubenet hoje se espalham pelo interior do Estado, dando suporte a diversas cadeias produtivas dinâmicas como

gesso e fruticultura irrigada, além de tecnologia da informação, fotônica, engenharias, biotecnologia, entre outras. Uma das incubadoras associadas a esta rede é o C.A.I.S. do Porto Digital. Esta incubadora no Porto Digital irá ocupar um imóvel de destaque revitalizado com 2.200 m² de espaço para treinamento em empreendedorismo, estruturação de empresas e incubação, podendo formar mais de 100 empreendedores e incubar 24 novas empresas por ano. Para 2003, estão previstas obras complementares para o recebimento das empresas incubadas em seus mais diversos estágios.

- Término da implantação do CESAR: Implantação do Centro de Estudos e Sistemas Avançados do Recife. O CESAR é o centro de transferência de conhecimento associado ao CIn-UFPE que desenvolve soluções tecnológicas e estrutura unidades de negócios. A organização foi berço de dezenas de empresas. No Porto Digital, o CESAR irá ocupar um espaço de 1.900 m² preparado para abrigar mais de 300 profissionais em um armazém revitalizado. Em 2003 será dado início a segunda fase da obra de reforma do imóvel que abrigará o CESAR. A entrega desta obra está prevista para o primeiro trimestre de 2004.

Implantação do CeTIn: A Nova Captania será o celeiro de recursos humanos e de soluções inovadoras em tecnologias da informação. Além de ser peça fundamental do projeto é também, do ponto de vista urbano, um dos pontos de partida para a complexa operação associada à inserção do Porto Digital no centro histórico do Recife.

Localizada no coração a ilha do Recife, a Nova Capitania será peça-chave na articulação das operações urbanas do Porto Digital, e configura-se em oportunidade sem precedentes para inserção de um conjunto urbano de grande escala e impacto, em um sítio histórico de arquitetura secular: o Bairro do Recife.

O objetivo geral a ser refletido no conjunto da Nova Capitania é estabelecer, através da inserção arquitetônica e urbana de suas instalações, o link entre o passado e o futuro do lugar. Foi o porto colonial que por séculos ditou a inserção do Recife e da região nordeste do Brasil na economia nacional e internacional do passado. Será então o Porto Digital o vetor de inserção destes na presente realidade das relações globalizadas.

Espera-se também que o conjunto arquitetônico da Nova Capitania:

- Proporcione uma intervenção arquitetônica e urbana de impacto ao acervo edificado da cidade do Recife, que seja marco simbólico de um tempo, e emblema de uma nova economia;
- Incorpore novos conceitos, conhecimentos e elementos (morfológicos e técnicos) ao funcionamento da Nova Capitania e ao processo de revitalização do Bairro do Recife.
- Estabeleça o diálogo entre as partes preservadas do conjunto e os novos edifícios propostos;
- Observe a dimensão urbana presente na inserção de um novo elemento arquitetônico com tais proporções, no Bairro do Recife e na quadra;
- Assegure a preservação, seja ela de fato ou apenas referencial, dos elementos edificados de valor para a cultura urbana local, indicados neste documento de Referência;
- Atenda ao programa de necessidades de instalação das quatro instituições que farão parte da Nova Capitania;
- Contribua para a elevação da cidade do Recife, da Nova Capitania, do Porto Digital e da economia digital do estado de Pernambuco a um patamar de visibilidade e escala internacionais;

A concepção do conceito institucional da Nova Capitania, bem como sua composição, através de 04 agentes (CeTIn, CESAR, I3 e Centro de Convenções), tem como parceiro e

principal gestor o Centro de Informática da Universidade Federal de Pernambuco. O imóvel alvo do projeto é o da Capitania dos Portos que atualmente tem 70% de sua área construída ociosa. Quando instalado, o Conjunto deverá receber mais de 2.000 profissionais e estudantes por dia, dentre eles 50 doutores e mais de 60 mestres. Em 2003, está prevista a aquisição do imóvel e a realização do projeto executivo.

F. Acompanhamento de Projetos de Terceiros (CONTINUIDADE)

Acompanhar a implantação do Centro de Negócios de Tecnologia da Informação (ITBC) associado ao Softex Recife através do suporte à definição do modelo de ocupação e de negócios do ITBC. O Softex Recife é uma associação que articula as principais empresas do setor de tecnologia da informação e comunicação de Pernambuco. No Porto Digital, o Softex Recife está localizado no Information Technology Business Centre (ITBC), um edifício empresarial inteligente, com 5.000 m² preparados para abrigar empresas da economia digital.

2.2 Realizado

Instalação de Instituições				
Criar condições ambientais para interação e cooperação entre governos, universidades, centros de pesquisa e desenvolvimento tecnológico e empresas, através do projeto, construção e adequação de instalações de alta tecnologia para instituições no Bairro do Recife.				
Indicadores	Atividades	Meta	Resultados Ago/2003	Realizado
Instituições instaladas	Implantação Sobrado Apolo - C.A.I.S. (FINALIZAÇÃO)	<i>4 instituições: Incubadora C.A.I.S. do Porto, SECTMA, CESAR e CeTin</i>	Incubadora em funcionamento	100%
	Implantação SECTMA (FINALIZAÇÃO)		Prédio Concluído e entregue	100%
	Projeto CeTin *		Em negociação de compra do edifício com a Marinha	0%
	Implantação do CESAR**(CONTINUIDADE)		Em Finalização	70%
	Dar suporte à construção do modelo de ocupação e negócios do ITBC e acompanhamento das obras civis (CONTINUIDADE)		Atividade não executada. Aguardando o contrato de financiamento entre o BNDES e o SOFTEX.	0%
	Estudos preliminares do CeTin	Projetos arquitetônicos e de engenharia	Estudo preliminar de massa desenvolvido e entregue a Marinha	100%
Projetos	Pesquisa sócio-econômica da população do bairro do Recife	Inventário social e projeto de urbanização	Inventário social da comunidade carente do Bairro do Recife	100%
	Projeto de inclusão Social		Atividade não executada. Aguardando o contrato de financiamento entre a PCR e o BNDES.	0%

Comentários

Três itens não foram executados: Projeto CeTin, Finalização do ITBC e Projeto de urbanização da comunidade do Pilar. Fatores externos, portanto fora do controle do NGPD, foram decisivos para os desvios de algumas metas não alcançadas. Especificamente:

- CeTin: com a substituição do comando da Marinha Militar na região, Comandante do 3º Distrito Naval e Comandante da Capitania dos Portos de Recife, a proposta de aquisição do prédio, previamente acordada com o Governo do Estado de

Pernambuco, foi denunciada, suspendendo a negociação. Em meados de Agosto os contatos foram reativados, incluindo a negociação no contexto maior do Projeto Recife Olinda. No momento, a negociação encontra-se em fase adiantada.

- ITBC: a lei de doação do prédio apresentou algumas falhas que inviabilizaram a negociação do SOFTEX com o BNDES para a contratação de um empréstimo que permitisse a finalização da obra. Foi necessária uma negociação com a PCR para a reformulação da lei e a retomada das negociações, encaminhada e em espera de finalização.
- Projeto de urbanização do Pilar: a atividade está parada esperando a efetivação de um acordo entre PCR e Governo do Estado e a contratação por parte da PCR de um empréstimo junto ao BNDES para a concreta urbanização da área.

Com relação à fase 2 do prédio que abriga o CESAR houve uma mudança significativa das especificações do Projeto por parte da própria instituição, que levou a formulação de um novo orçamento. Ao mesmo tempo o NGPD decidiu a implementação de um novo processo de contratação, visando uma maior eficiência e um melhor controle operacional e financeiro das obras. Os custos adicionais e a relativa cobertura financeira foram autorizados pelo Conselho de Administração do PD, na reunião ordinária realizada em agosto.

3 Atração de Negócios e Investimentos

3.1 Pactuado

Atrair empresas e fomentar o surgimento de projetos de pesquisa e desenvolvimento tecnológico, de projetos de transferência de tecnologia e de novos empreendimentos, negócios e investimentos no Bairro do Recife.

Atividades

G. Marketing e comunicação (CONTINUIDADE/NOVA AÇÃO)

O Planejamento estratégico de marketing, desenvolvido em 2001 e 2002 como parte das atividades do Contrato de Gestão, aponta os seguintes objetivos para as ações de marketing do Porto Digital:

- Consolidar o Porto Digital como um dos melhores ambientes para o desenvolvimento de negócios em tecnologia da informação e comunicação no mundo;
- Criar os mecanismos para atração das empresas locais, nacionais e mundiais;
- Oferecer benefícios constantes e concretos para auxiliar na atração e manutenção das empresas no Porto Digital;
- Apoiar o desenvolvimento de relacionamentos duradouros entre e com as empresas que se instalarem no Porto Digital;
- Desenvolver mecanismos para a auto-sustentação da instituição.

Além dos objetivos propostos, as atividades devem dar o suporte necessário para que o Porto Digital cumpra com suas responsabilidades para com o ecossistema de inovação e negócios em tecnologias da informação e comunicação que se desenvolve em Pernambuco.

O planejamento de marketing completo contém o posicionamento do Porto Digital no ecossistema, a análise interna da instituição (pontos fortes e fracos), uma estruturação do mercado de TIC, os objetivos do marketing e um conjunto de estratégias.

As ações de marketing do Porto Digital para 2003 deverão alcançar os objetivos listados abaixo, que estão detalhados no Plano de Marketing:

- Definição do posicionamento do Porto Digital;
- Entendimento sobre a organização do mercado de tecnologia da informação e comunicação;
- Estruturar e manter um sistema de informações de marketing sobre competências e empresas de TIC locais, nacionais e internacionais;
- Desenvolvimento do Portfólio de Produtos, Serviços e Negócios;
- Plano de Comunicação para posicionamento junto a todos os públicos-alvo;
- Apoio no desenvolvimento dos negócios das empresas do Porto Digital;
- Apoio na geração de oportunidades de negócios para e com as empresas do Porto Digital;
- Branding da marca Porto Digital;
- Apresentação de benefícios reais para as empresas que se instalarem no Porto Digital;
- Iniciar relacionamento com institutos de pesquisa presentes no Brasil;
- Estruturação, articulação e promoção da imagem de coesão do ecossistema e de suas instituições âncora, eliminando potenciais conflitos de posicionamento;
- Marketing de ações e projetos sociais;
- Projeção do Porto Digital para fora de seu âmbito de origem (outros estados, outros países).

Estas atividades definem o conjunto de ações que serão implementadas com o objetivo de construir e consolidar a imagem do Bairro do Recife como um pólo de classe mundial para instalação de empresas de tecnologia da informação e comunicação. Espera-se como resultado que novas empresas sejam instaladas no Bairro do Recife e que investidores público/privado façam investimentos no ambiente de negócios criado pelo Porto Digital.

H. Portifólio de serviços (NOVA AÇÃO)

Esta atividade visa definir e implantar um portfólio de serviços a serem prestados para as empresas e instituições que venham a se instalar no Porto Digital. Serão desenvolvidos serviços em três áreas:

- Instalação de empresas: ações para dar suporte à localização de imóveis, negociação, busca de parcerias, estudos de viabilidade, elaboração e acompanhamento de projetos arquitetônicos que envolvam a revitalização do patrimônio histórico, articulação com autoridades municipais e estaduais, etc. Todas estas ações buscam aumentar a velocidade e a qualidade do processo de localização de empresas no Bairro do Recife. Complementarmente às ações específicas de instalação de empresas, devem ser desenvolvidas ações de articulação com proprietários dos imóveis do Bairro do Recife para acelerar o processo de restauro e adequação à ocupação por empresas de tecnologia da informação, garantindo, sempre que possível, a qualidade dos condomínios empresariais do Bairro do Recife. A atração de investidores locais e externos, interessados em investir na estruturação de novos condomínios, também é um objetivo.
- Empreendedorismo: apoiar a geração e o desenvolvimento de novos empreendimentos no Estado de Pernambuco e no Porto Digital através de estímulo ao empreendedorismo e à incubação de empresas de base tecnológica. Definir e implantar os modelos de negócios, institucional e de gestão do processo de incubação de empresas de base tecnológica no Porto Digital. Implementar, o plano de negócios da Incubadora C.A.I.S. em parceria com o SEBRAE/PE. Instalar e

operacionalizar a Incubadora C.A.I.S, incubando pelo menos 08 empresas em 2003.

- **Gestão do conhecimento:** criar e gerenciar uma base de conhecimento sobre metodologias, processos de certificação, tecnologias, repositório de objetos software qualificação dos recursos humanos, atuação no mercado, tendências da indústria de tecnologia da informação e comunicação, entre outras informações, com o objetivo de melhorar o posicionamento mercadológico e viabilizar parcerias de negócio para as empresas instaladas no Porto Digital.

O objetivo é facilitar a localização das empresas e melhorar sua competitividade em nível internacional através de serviços de valor agregado. Tais serviços tendem a aumentar a sinergia entre empresas, instituições de formação de capital humano, pesquisa e desenvolvimento tecnológico e agentes governamentais. Estas interações são fator chave para a competitividade na indústria de alta tecnologia e o Porto Digital precisa fornecer estes serviços para criar um ambiente de classe mundial para as empresas e instituições associadas.

I. Atração de Investimentos (CONTINUIDADE)

Estimular o desenvolvimento de mecanismo de aproximação entre investidores e empresas locais de tecnologia da informação e comunicação. Auxiliar as empresas no acesso aos fundos disponíveis (FCH e FCR). Além de promover iniciativas de acesso a investimentos alternativos e contribuir com projetos na captação de novos recursos.

O público-alvo desta estratégia é composto de investidores locais, nacionais e internacionais interessados em investir nas empresas de tecnologia da informação e comunicação, no Porto Digital ou na montagem de serviços e infra-estrutura de suporte aos empreendimentos instalados no Bairro do Recife.

3.2 Realizado

Atração de Negócios e Investimentos				
Atrair empresas e fomentar o surgimento de projetos de pesquisa e desenvolvimento tecnológico, de projetos de transferência de tecnologia e de novos empreendimentos, negócios e investimentos no Bairro do Recife.				
Indicadores	Atividades	Meta	Resultados	Realizado
Empresas Nacionais e estrangeiras	Atração de novas empresas/investimentos	23	30	130%
	Implantar e gerenciar plano de comunicação			
	Serviços de gestão do conhecimento			
Investimento Externo	Divulgar Porto Digital para Fundos de Investimento	\$ 500,000.00	Não foram realizados investimentos internacionais	0%
	Divulgar portfólio de empresas para Fundos de Investimento			

Comentários

A componente de Negócios do Porto Digital, que se resume no slogan adotado "Porto de Negócios", mesmo sem perder de vista os meta-objetivos e os valores intrínsecos que constituem o patrimônio desta iniciativa, tem orientado a ação da diretoria na busca da consolidação e crescimento do parque.

- **Atração de empresas:** o enfoque dado a essa nova fase, buscando uma maior proximidade com o mercado, comunicando de forma sistemática e direcionada o conteúdo do projeto, procurando parceiros estratégicos permitiu ultrapassar a meta pactuada em 43%.
- **Investimento externo:** este investimento está ligado ao pedido de financiamento que o governo do Estado está negociando com o BID para o projeto dos Centros

Tecnológicos dos APLs. O NGPD executou todas as atividades previstas, mas o Governo Federal perseguindo o objetivo de Superávit Fiscal, via contingenciamento dos recursos financeiros, não tem ainda dado a luz verde, apesar do apoio explícito da presidência do Banco Interamericano de Desenvolvimento ao projeto.

4 Desenvolvimento Organizacional

4.1 Pactuado

Desenvolver ações para a inovação organizacional constante do Porto Digital visando aprimorar seus processos, produtos, serviços e tecnologias de forma que a organização esteja em cada momento adequada para a específica fase de desenvolvimento do projeto.

Monitoramento de Indicadores de Desempenho (CONTINUIDADE)

Gerenciar e avaliar o desenvolvimento das atividades e projetos do Núcleo de Gestão do Porto Digital e o seu desempenho através do acompanhamento da evolução dos indicadores do Plano Estratégico. Gerenciar o desenvolvimento das atividades e os resultados relativos ao Contrato de Gestão.

Desenvolver e implantar um plano de aperfeiçoamento organizacional com vistas ao incremento do desempenho da organização e sua gestão.

Continuar o desenvolvimento e implantação de um plano de negócios do Porto Digital com vistas a sua sustentabilidade. Buscar receitas através de projetos e outras formas de captação, visando à ampliação da escala e escopo das ações do Porto Digital. Definir e implantar mecanismos de gestão do investimento público nas âncoras do ecossistema.

4.2 Realizado

Desenvolvimento Organizacional			
Desenvolver ações para a inovação organizacional constante do Porto Digital visando aprimorar seus processos produtos, serviços e tecnologias			
Indicadores	Atividades	Meta	Resultados
Custo Pessoal versus Orçamento Total	Redefinir implantar e gerenciar o plano de cargos, salários e contratações (CONCLUÍDA EM 2002)	< 35%	13.06%
Receita fora Contrato de Gestão	Definir, implantar e gerenciar o plano de negócios	> 30%	113% (competencia) 48% (caixa)
Custo Administrativo / Orçamento	Definir, implantar e gerenciar os processos organizacionais do NGPD	< 20%	1.43 %

Comentários

Ao mesmo tempo em que o NGPD se projetava no mundo externo, perseguindo a sua meta de desenvolvimento, internamente era implantado um rigoroso sistema de controle de gestão, introduzindo conceitos de centros de resultado e de eficiência dos processos. Os detalhes se encontram nos anexos A e C.

5 Inclusão Digital (NOVA AÇÃO)

5.1 Pactuado

Desenvolver ações para a inclusão digital de crianças e adolescentes carentes do bairro do Recife. Esta nova ação tem por fim ajudar ao conjunto de políticas públicas, executadas pelo governo de Pernambuco, de inclusão do tecido social mais carente da população do estado. Através do treinamento em informática destes jovens e crianças almeja-se aumentar o seu nível de conhecimento desta ferramenta básica, hoje em dia, na busca de uma posição no mercado de trabalho.

5.2 Realizado

Social				
Desenvolver ações para a inclusão digital de crianças e jovens carentes do bairro do Recife.				
Indicadores	Atividades	Meta	Resultados	
Crianças/Jovens Atendidos	Biblioteca e Infocentro	300	2.059	686%
Programa de patrocínio das ações sociais do	Elaborar e implementar o programa "Amigos do Porto"	Ativar o Programa	Atividade não executada	0%
Crianças/Jovens Capacitados	Crianças/Jovens carentes capacitados em informática.	270	345	128%

Comentários

Os resultados significativamente melhores que as metas pactuadas devem-se essencialmente ao efeito multiplicador dos bons resultados obtidos em alguns projetos chave, como, por exemplo, o Programa para o Futuro (com recursos da USAID), e à capacidade da área social em responder as maiores solicitações do ambiente externo.

O IN'FORMAR - Projeto News@Work de Inclusão Social duplicou o número de jovens atendidos, após a captação de recursos locais, que foram somados ao financiamento inicial do Programa Infodev do Banco Mundial. A Biblioteca teve seu Infocentro (laboratório para acesso público e gratuito à Internet) consolidado, aumentando o número de crianças e jovens atendidos.

Quanto ao Programa "Amigos do Porto", a atividade não foi executada porque as outras, já em andamento, com o aumento da abrangência e do número de jovens atendidos, esgotaram a capacidade operacional e de coordenação da Área Social do NGPD.

Conclusões

Como tinha sido colocado na primeira reunião da nova diretoria com o conselho de administração, o ano de 2003 seria um ano de transição de uma fase de construção e implantação da infra-estrutura básica, onde prevaleceu o componente de modelagem e tradução prática dos conceitos, para uma fase de consolidação e crescimento, com foco em negócios e entrega de valor real às empresas “embarcadas” no Porto Digital.

Consideramos que, dentro dos limites da alta dinamicidade do mercado de atuação e dos referentes institucionais, do seu impacto direto nas atividades do NGPD, da aterrissagem da iniciativa no terreno da nova fase, os macro objetivos foram atingidos e o projeto se encontra realmente num estágio de maior amadurecimento, conquistando em concreto aquele papel de agente transformador da economia local, que está presente na concepção original.

Um ano depois podemos considerar que esta fase contingencial terminou e temos hoje os elementos para definir um novo plano estratégico, que está em elaboração e será apresentado na próxima reunião ordinária do Conselho em Abril.

ANEXOS

Anexo A – Prestação de contas do contrato de gestão 2003

Anexo B – Prestação de contas 2003

Anexo C – Quadro de receitas fora do contrato de gestão